

## Yrittäjiltä selvä viesti: Lisää asiakkaita

**Suomalaisten yritysten tärkeimpinä tavoitteina on kannattavuuden parantaminen ja uusien asiakkaiden hankkiminen. Tämä selviää Uudenmaan ELY-keskuksen teettämästä kyselystä.**

Vastanneista kolme neljästä koki, että eniten kehitettävää on myynnissä ja markkinoinnissa. Yhtä suuri osuus vastasi sopivan kehittämisasiantuntijan ja -palvelun löytämisen olevan vaikeaa.

- Tulokset osoittivat, että yrityksiä kiinnostaa eri palvelu- ja rahoitusmahdollisuudet. Haastavana koetaan palveluiden löytäminen ja hyödyntäminen yrittäjän arjen keskellä, toteavat yrityksen kehittämisen asiantuntijat **Kristian Karimo** Aroverkko Oy:stä ja **Mika Eskola** Solenoidi Oy:sta.

Kyselyssä kartoitettiin Uudellamaalla toimivien pk-yritysten näkemyksiä yrityksen omasta nykytilanteesta, toiminnan kehittämistarpeista sekä ELY-keskuksen palveluiden hyödyntämisestä. Kyselyyn vastasi 626 yritysjohtajaa.

Kyselyn tekivät Aroverkko Oy ja Solenoidi Oy.